



QUIEN ES RESPONSABLE DE LA RESPONSABILIDAD

25, 26 y 27 de septiembre 2005
Hotel Sheraton Santiago

Domingo, 25 de septiembre de 2005

| | |
|-----------------|---|
| 3:30-6:00 p.m. | Inscripción |
| 8:30-10:45 p.m. | Recepción de bienvenida – Museo Colonial San Francisco Concierto - Orquesta Barroco-Andino Autobuses salen a partir de las 7:30pm del Hotel Sheraton Santiago Patrocinada por GrupoNueva |

Lunes, 26 de septiembre de 2005

| | |
|----------------------|--|
| 7:00 a.m. -3:00 p.m. | Inscripción |
| 8:00- 9:00 a.m. | Desayuno (Pedro Valvidia) |
| 9:00-9:45 a.m. | Ceremonia de Apertura |
| 9:45 -11:00 a.m. | Primera Sesión Plenaria La responsabilidad de los empresarios |

La primera sesión plenaria establecerá el marco de referencia con la visión que las propias empresas tienen de la responsabilidad social y medioambiental corporativa. Destacados líderes empresariales compartirán con los participantes cuáles son los factores más importantes que llevan a sus empresas a ser responsables e introducir la RSE como un elemento presente en el centro de sus actividades y toma de decisiones.

| | |
|-------------------|--|
| 11:00-11:30 p.m. | Receso |
| 11:30 – 1:00 p.m. | Segunda Sesión Plenaria La responsabilidad del sector público |

En el panel estarán presentes representantes del sector público en sus distintas facetas, que presentarán su visión de cuáles son los factores que impulsan a las empresas a adoptar prácticas responsables y cuáles son las estrategias para conseguir incentivar a las empresas a ser responsables y al resto de las partes interesadas (sociedad civil, mercados financieros, etc.) a que cumplan sus respectivos roles en impulsar la RSE y maximizar su impacto. Todos los ciudadanos, trabajadores, consumidores, forman parte de las partes interesadas en las acciones empresariales y por ello deben conocer cuál es su papel para poder expresar de una manera efectiva las necesidades y expectativas.

1:00-2:30 p.m. Almuerzo – Patrocinado por Banco Santander Chile

Sesiones Paralelas (dos sesiones concurrentes)

Serie A: Impulsores económicos

Serie B: Impulsores sociales

2:30-4:00 p.m. **Primera Ronda de Sesiones Paralelas**

Sesión A: Responsabilidad de los Consumidores

Conoceremos la relevancia de informar al ciudadano en asuntos de responsabilidad social de la empresa para que pueda demandar sus derechos fundamentales como consumidores y se hará mención de la influencia de la RSE en las decisiones de compra. Asimismo una empresa multinacional con parte de sus operaciones subcontratadas a terceros compartirá sus experiencias como responsable final de su producto en cuanto a la rendición de cuentas con el consumidor.

Sesión B: Responsabilidad de los Empleados

Los empleados pueden ser importantes impulsores de prácticas responsables, y al final, son responsables de buena parte de su implementación. Un sindicato local, una asociación patronal y una empresa nos mostrarán como pueden crearse las condiciones necesarias que propicien el desarrollo humano y profesional a la vez que contribuye a una mayor productividad y responsabilidad empresarial.

4:00-4:30 p.m. Receso

4:30-6:00 p.m. **Segunda Ronda de Sesiones Paralelas**

Sesión A: Responsabilidad de los mercados financieros

Debido a su importancia para la competitividad de las empresas el mercado financiero puede influir en gran medida sobre el comportamiento de las compañías, bien con un papel de verificación o a través de acciones más directas. En muchos países los nuevos principios que adoptan las instituciones financieras, los criterios de los inversores institucionales y el auge de la inversión socialmente responsables están examinando y favoreciendo las empresas responsables. Esta sesión ilustrará estas tendencias en los mercados financieros y cómo influyen sobre el comportamiento responsable de las empresas y los beneficios que de ello se derivan.

Sesión B: Responsabilidad de los medios de comunicación

La influencia y el poder de los medios de comunicación son inmensos, tanto para mostrar la realidad como para formar opiniones en la sociedad. Su papel es crucial a la hora de comunicar y extender la agenda de la RSE. Esta sesión ilustrará algunas de las tendencias en los medios de comunicación que han contribuido al avance de la RSE y a la reacción de la sociedad. También se discutirá como pueden estimular prácticas responsables y que su comunicación rinda beneficios competitivos a la empresa.

8:00-9:30 p.m. Cena de gala ofrecida por el Gobierno de Chile.
Traslado al Restaurante Camino Real. Autobuses salen desde el Hotel Sheraton a las 7:30 p.m.

Martes, 27 de septiembre 2004

8:00-9:00 a.m. Desayuno

9:00-10:30 a.m. **Tercera Sesión Plenaria**
¿Cómo asegurar la responsabilidad? Regulación y legislación

Ante el deterioro de los estándares laborales en algunos sectores (causados por la convergencia de la globalización y la reestructuración de las redes de producción y distribución, la liberalización del comercio, y las políticas de desregulación de los gobiernos) ha surgido con fuerza el debate de la autorregulación de las empresas a través de los códigos de conducta voluntarios. Existen algunos motivos para ser escépticos sobre la utilidad de estos códigos de conducta, particularmente en ausencia de verificación independiente y transparencia. Los ponentes de este panel examinarán algunas de las ventajas y limitaciones tanto de la legislación y regulación gubernamental como de los códigos voluntarios de conducta, y cómo pueden interactuar para reforzar el rol regulador del Estado y conseguir la flexibilidad que necesita el sector privado y la protección necesaria para el resto de la sociedad.

10:30-11:00 a.m. Receso

11:00-12:30 p.m. **Tercera Ronda de Sesiones Paralelas**
Sesión A: Responsabilidad del mercado internacional

Los mercados internacionales cada vez demandan mayor responsabilidad social y ambiental en todas las etapas de la cadena productiva. Los panelistas presentarán sus experiencias en la búsqueda por mantener los mercados exteriores y en el esfuerzo por acceder a otros nuevos. También se hablará de la necesidad de un tejido empresarial responsable para contribuir a la estabilidad y buen clima de negocios que atraiga la inversión extranjera y facilite los tratados de libre comercio.

Sesión B: Responsabilidad de la sociedad civil

En esta sesión se profundizará en el papel de las organizaciones de la sociedad civil para representar las voces de los más desfavorecidos. Conoceremos experiencias a través de las cuales la sociedad civil ha logrado influenciar prácticas responsables en las empresas. También se discutirá como las empresas pueden trabajar conjuntamente con al sociedad civil a efectos de mejorar el impacto positivo de las prácticas responsables.

12:30-1:30 p.m. Almuerzo – Patrocinado por Banco del Desarrollo

1:30-3:00 p.m. **Cuarta Sesión Plenaria**
Qué es y qué no es responsabilidad de la industria minera e hidrocarburos?

Por el gran tamaño de las operaciones de minería e hidrocarburos y el gran impacto ambiental, social y económico que éstas tienen en los países en los que operan y especialmente en las comunidades afectadas mas cercanas, se le suelen atribuir responsabilidades a esta industria que van mas allá de su actividad o proyecto en concreto. ¿Hasta dónde se deben extender estas responsabilidades? ¿Es posible acotarlas? ¿Es deseable hacerlo? ¿Qué ocurre con el síndrome de dependencia que se crea a las comunidades y cómo evitarlo?

3:00– 3:30 p.m. Receso

3:30 – 5:00 p.m.

Quinta Sesión Plenaria
Algunas experiencias destacables en Latinoamérica

Con el antecedente de la sesión anterior, esta sesión discutirá casos concretos de la responsabilidad extendida de la industria minera e hidrocarburos, enfatizando las lecciones aprendidas sobre consecuencias sociales y políticas de las actuaciones.

5:00 - 6:30 p.m.

Sexta Sesión Plenaria
Intensificar el impacto

Después de haber discutido los impulsores de la responsabilidad y el papel de sus actores, en esta cuarta sesión plenaria se discutirá como intensificar el impacto, que modificaciones, alianzas o acuerdos serían necesarios para que la responsabilidad empresarial se convierta en beneficiosa para todas las partes.

6:30 – 8:00 p.m.

Recepción de cierre